

DE WAZETTE

The official Internal WAUTERS News



IN THIS ISSUE

Euroshop 2023, een groot succes

Parcel delivery

Micro markets

A -rated chillers

Check-out & Check-out
counters

Shelving & accessoires

Retail apps

New website

Euroshop 2023, een groot succes

by Ime

Meer dan 3.000 klanten en potentiële klanten bezochten het paviljoen van Modern Expo, genaamd SPRING IS COMING, tijdens EuroShop - 's werelds nr. 1 Retail Trade Fair 2023!

We danken onze klanten en onze potentiële klanten voor hun bezoek aan onze stand en voor hun positieve feedback over onze vizie en onze producten. We waren onder de indruk van jullie openheid voor nieuwe dingen en jullie bereidheid om te experimenteren en de retail van de toekomst samen met Modern Expo te creëren!

Voor zij die er niet bij waren geven we jullie een klein overzicht van onze stand.



PARCEL DELIVERY by MODERN EXPO

by Ime

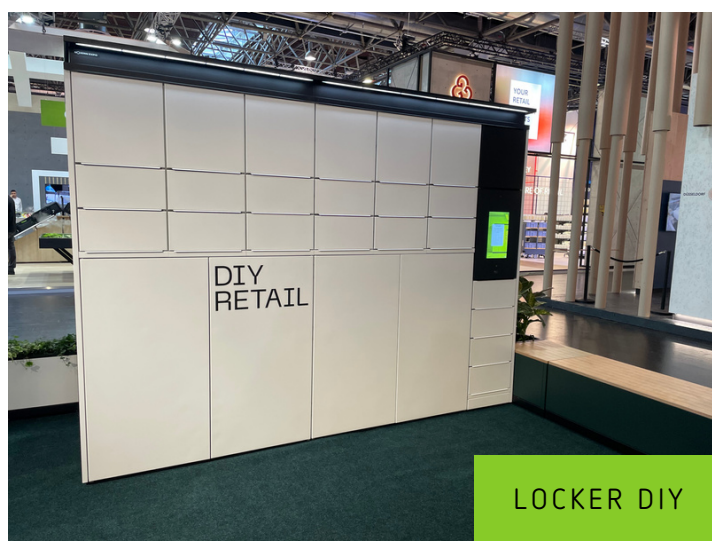
Heeft de voedingsindustrie een rol te spelen in de pakjesleveringen?

In de afgelopen jaren heeft de groei van e-commerce en online winkelen geleid tot een enorme toename van de pakketbezorging. Dit heeft de last mile delivery uitdagingen vergroot, vooral in drukbevolkte stedelijke gebieden waar verkeerscongestie en luchtvervuiling al problematisch zijn. Een onverwachte speler die in dit debat naar voren komt, is de retailindustrie. Hoewel retailers zich traditioneel bezighouden met de verkoop van producten in fysieke winkels, hebben sommige bedrijven hun activiteiten uitgebreid naar de bezorging van online bestellingen. Door hun eigen bezorgnetwerk op te zetten, kunnen retailers de logistieke uitdagingen van de last mile delivery beter beheersen. Ze kunnen hun eigen voertuigen gebruiken en zorgen voor efficiëntere routes en tijdschema's. Bovendien kunnen ze hun eigen producten combineren met andere producten om meer opbrengst te genereren en de ecologische voetafdruk te verminderen. Een ander voordeel van retailers die betrokken zijn bij de bezorging van pakketten is de kans om klanten een betere winkelervaring te bieden. Door snelle en betrouwbare bezorging aan te bieden, kunnen retailers zich onderscheiden van hun concurrenten en de klanttevredenheid verbeteren.

Het openstellen van deze netwerken aan logistieke partners trekt vooral ook nieuwe klanten aan in het fysiek winkelpunt.

Dat de retailindustrie een belangrijke rol zal spelen in de parcel delivery is zeker, maar het is aan elke individuele retailer om te beslissen of het de moeite waard is om deze kans te grijpen. In een wereld waar efficiëntie en klanttevredenheid steeds belangrijker worden, is het interessant om te zien hoe verschillende bedrijfstakken zich aanpassen aan deze veranderende omstandigheden.

MODERN EXPO heeft reeds enkele jaren ervaring met grote spelers op de markt. Op Euroshop toonde ze dat ze zowel de Parcel Terminals als de volledige integratie kunnen aanbieden en dit voor de verschillende takken van de retail : voeding, doe-het-zelf, pharmacie, boek, technologie, speelgoed, fashion, dieren,....



PARCEL DELIVERY by MODERN EXPO

by Ime

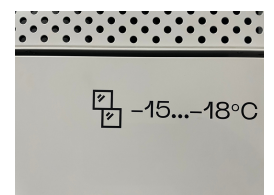
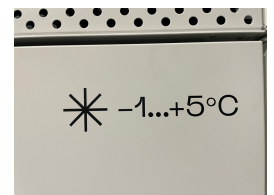


LOCKER LOCAL

LOCKER CLASSIC



LOCKER FOOD RETAIL



MICRO MARKETS by MODERN EXPO

by Ime

Leidende winkelformaten evolueren voortdurend. Eerst waren het hypermarkten, toen supermarkten en discounters, vandaag zijn het Convenience stores en e-commerce. Het is duidelijk dat de formaten kleiner worden en dichter bij de klant komen. Volgens retailtrends is de volgende fase in de ontwikkeling van de detailhandel de micro-markt - een autonome winkel in de nabijheid van de klant.

De opkomst van micro-markten wordt gestimuleerd door verschillende factoren. Ten eerste zijn veranderende consumentengewoonten bv de mensen zijn op zoek zijn naar meer gemak bij het winkelen. Ze willen snel en gemakkelijk toegang tot de producten die ze nodig hebben, zonder ver te hoeven gaan. Micro-markten bieden een oplossing voor dit probleem door een handige, lokale winkelervaring te bieden.

Ten tweede hebben de voortschrijdende technologische ontwikkelingen het gemakkelijker en kosteneffectiever gemaakt om een micro-markt op te zetten en te exploiteren.

Geautomatiseerde kassa-systemen maken het bijvoorbeeld mogelijk om een winkel met minimaal personeel te runnen.

Ten slotte heeft de COVID-19-pandemie de trend naar kleinere, lokale winkels versneld. Veel consumenten zijn meer gericht op lokaal winkelen en het ondersteunen van kleine bedrijven, en micro-markten bieden een manier om dit te doen en toch te genieten van het gemak van een grotere winkelier.

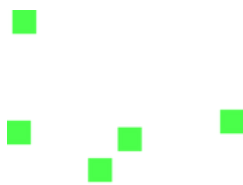
De volgende fase in de ontwikkeling van de detailhandel is de micro-markt. Deze kleine, autonome winkels zullen waarschijnlijk steeds vaker voorkomen. Retailers die in staat zijn zich aan te passen aan dit veranderend landschap zullen goed gepositioneerd zijn voor succes in de komende jaren.



COFFICE

MICRO MARKETS by MODERN EXPO

by Ime



"A" RATED CHILLERS by MODERN EXPO

by Ime

Het gebruik van plug-in koelkasten in winkels is essentieel om producten vers en op de juiste temperatuur te houden. Echter, met energie-efficiëntie als belangrijkste zorg in de huidige wereld, kiezen retailers voor A-klasse plug-in koelkasten als duurzame oplossing. Een van de belangrijkste voordelen van A-klasse plug-in koelkasten is hun energie-efficiëntie. In vergelijking met traditionele koelkasten gebruiken A-klasse modellen tot 65% minder energie, wat leidt tot aanzienlijke kostenbesparingen voor retailers. Daarnaast hebben A-klasse koelkasten een lagere CO2-uitstoot, waardoor ze een milieuvriendelijker optie zijn. Een ander voordeel van A-klasse plug-in koelkasten is hun aanpasbaarheid. Deze koelkasten kunnen gemakkelijk worden geïntegreerd in de indeling van een winkel, waardoor ze ideaal zijn voor kleine of onregelmatig gevormde ruimtes. Ze zijn ook verkrijgbaar in verschillende maten, waardoor het voor retailers gemakkelijk is om een koelkast te kiezen die aan hun specifieke behoeften voldoet.

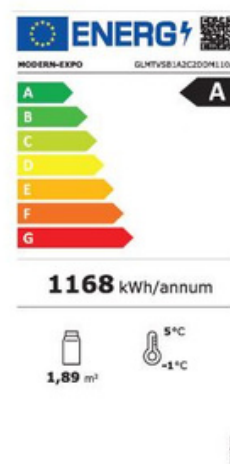
A-klasse plug-in koelkasten zijn ook ontworpen om gebruiksvriendelijker te zijn voor retailers. Ze zijn uitgerust met verstelbare planken en verlichting, waardoor het gemakkelijk is om producten te organiseren en te tonen. Bovendien hebben deze koelkasten ingebouwde functies die zorgen voor eenvoudige temperatuurregeling en onderhoud, waardoor producten altijd op de optimale temperatuur worden bewaard.

Tot slot zijn A-klasse plug-in koelkasten een duurzamere optie voor retailers. Ze zijn ontworpen om langer mee te gaan en vereisen minder onderhoud dan traditionele koelkasten, waardoor er minder vervangingen en minder afval ontstaan.

De voordelen van A-klasse plug-in koelkasten maken ze een slimme keuze voor retailers die op zoek zijn naar een duurzame en efficiënte oplossing voor hun koelbehoeften. Met lagere energiekosten, aanpasbaarheid, gebruiksvriendelijke functies en een verminderde milieu-impact zijn A-klasse koelkasten de toekomst van koeling in winkels.

COOLES SLIMDECK PRO A

energy-efficient vertical multidecks with plug-in cooling system

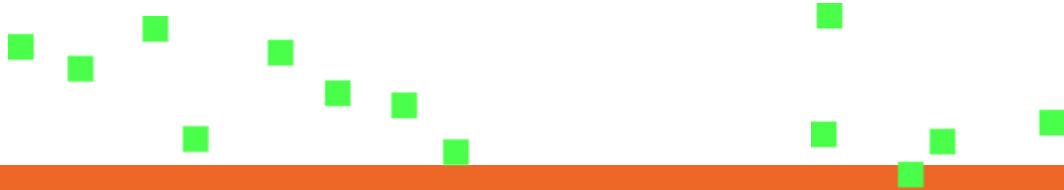


"A" RATED CHILLERS by MODERN EXPO

by Ime



A-rated Fridges



CHECKOUT & CHECKOUT COUNTERS by MODERN EXPO

by Ime

Convenience stores zijn de meest populaire winkelformule voor moderne klanten en dit dankzij de combinatie van toegankelijkheid, keuze, snelheid, betaalbaarheid en handige betaalopties. Mensen die de convenience store bezoeken hebben vaak weinig tijd, zijn gehaast en zijn daardoor vatbaar voor impulsaankopen. Onderzoek toont aan dat ongeveer 87% van de shoppers een impulsaankoop heeft gedaan aan de kassa. Als klanten in de rij staan, kunnen de juiste productweergave, gecombineerd met foutloze verlichting, kleurmarkeringen en video-promoties, die worden weergegeven op LED-schermen, zeker leiden tot impulsaankopen van kleine items zoals snoep of tijdschriften.

De Checkout Line PULSAR is een ideale oplossing voor een moderne checkout-zone met multifunctionele mogelijkheden voor een convenience store. Door het modulaire ontwerp kunnen verschillende configuraties van counters, koelkasten, hotdog-modules en zelfs een ROTO self-checkout in één lijn worden geplaatst en dit aangevuld met multifunctionele achterplankoplossingen.

Met PULSAR kunnen eigenaren van een convenience store een naadloze en efficiënte checkout-ervaring voor hun klanten creëren, terwijl ze ook impulsaankopen stimuleren.

Het flexibele ontwerp van PULSAR stelt retailers in staat om gemakkelijk in te spelen op veranderende klantbehoeften en -voorkeuren. De checkout-zone kan worden aangepast om nieuwe producten, promoties en campagnes te tonen. Dit stelt retailers in staat om hun checkout-zone voortdurend te optimaliseren en de verkoop te maximaliseren.

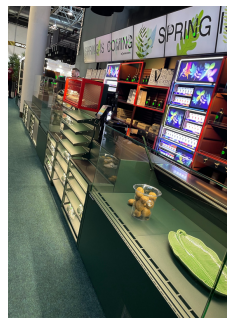
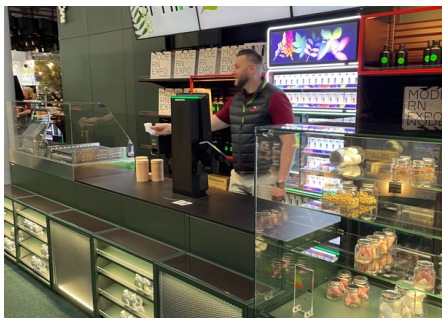
Samengevat : de Checkout Line PULSAR is een uitstekende oplossing voor moderne convenience stores die hun checkout-zone willen optimaliseren en impulsaankopen willen stimuleren.

Met het modulaire ontwerp, de aanpassingsmogelijkheden en de milieuvriendelijke functies kan PULSAR retailers helpen om voor te blijven op de concurrentie en te voldoen aan de veranderende behoeften van hun klanten.



CHECKOUT & CHECKOUT COUNTERS by MODERN EXPO

by Ime



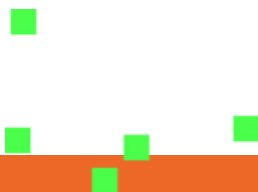
SHELVING & ACCESSOIRES by MODERN EXPO

by Ime



Rekken zijn de basis van elke winkel. Ze zorgen voor een georganiseerde, toegankelijke en visueel aantrekkelijke presentatie van producten. Dit helpt bij het aantrekken van klanten en het aanmoedigen van aankopen. Winkeliers moeten snel kunnen inspelen op veranderingen in klantbehoeften en -voorkeuren. Dit vereist een flexibele aanpak. Efficiënt gebruik van de winkelruimte is een ander principe voor de winstgevendheid van een winkelier. Door gebruik te maken van geschikte rek-systemen, maximaliseren winkeliers het beschikbare zone voor productpresentatie. Modern Expo kan al de standaard systemen leveren: het pitch 25mm-systeem en het pitch 50mm-systeem. Op de stand kon u ze ontdekken:

- Het FS-systeem, een pitch 25mm systeem met een midden-achter oplossing
- Het KM-systeem, een pitch 25mm systeem met een achterpaneel oplossing
- Het SG50-systeem, een pitch 50mm systeem (compatibel met andere standaard pitch 50 systemen op de markt)."



SHELVING & ACCESSOIRES by MODERN EXPO

by Ime



Steeds opnieuw kan je toffe accessoires vinden bij Modern Expo. Accessoires die meer kleur geven aan je rekken en je winkel.

Elementen die je produkten meer onder de aandacht brengen.

Zo heb je de donut/broodjes module. Een glazen vitrine-kast die je aan je bestaande rek kan monteren.



Of de module waar je een bepaald produkt in de kijker zet. Ideaal om een promo-produkt te tonen.

Het is erg belangrijk de aandacht van de klant naar bepaalde produkten te trekken. Het accentueren van bepaalde zones. Verlichte afwerkingspanelen of zichtbare kaders kunnen hier zeker mee helpen.



RETAIL APPS by MODERN EXPO

by Ime

Modern Expo presenteerde ook 2 Apps die het het leven van een retailer kunnen vergemakkelijken.

MODEX is app (web applicatie / online) waarmee je op een intuïtieve manier een winkelruimte kan intekenen.

Vanuit een bestaand plan of vanuit een nieuw plan kan je de gewenste ruimte creëren en invullen.

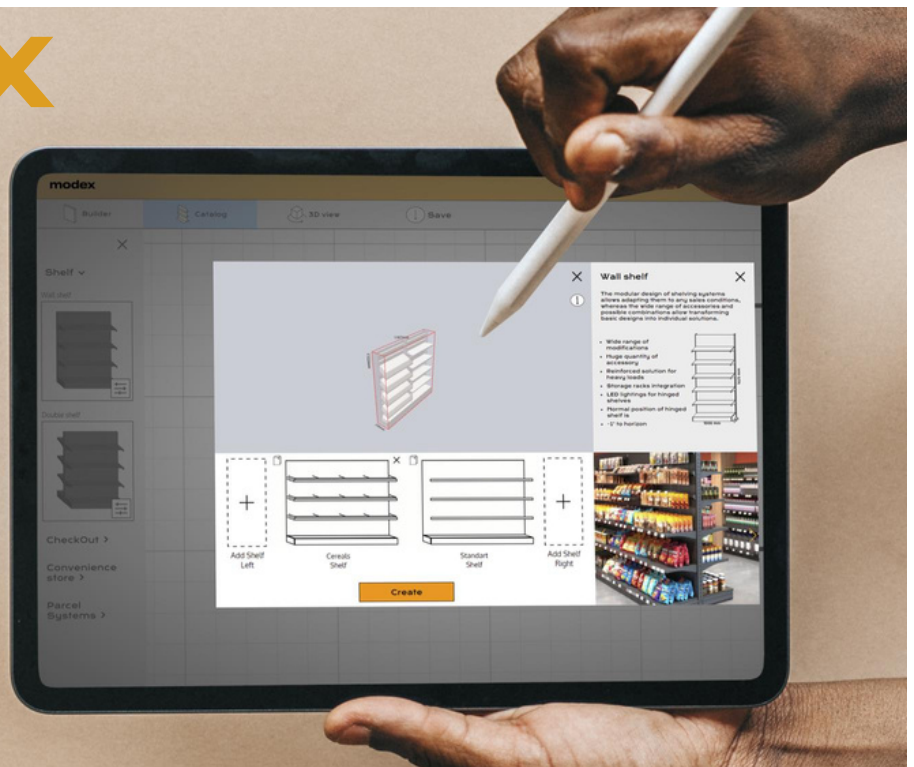
Zo krijg je een volledig overzicht van de ruimte en al de elementen in 3D



MODEX

MODEX

includes an extensive catalogue of perfectly designed equipment models by Modern Expo: from various shelving systems to refrigeration and checkout units.



RETAIL APPS by MODERN EXPO

by Ime

SUPPA is een communicatie-platform om de day-to-day organisatie van je winkel, je personeel en hun taken te sturen en beheren.

Het bestaat uit twee modules :

SUPPA TEAM : de applicatie voor het automatiseren en verbeteren van de efficiëntie van uw medewerkers.

SUPPA ADMIN : het dashboard-gedeelte waar de zaakvoerder het volledig overzicht heeft van zijn winkel(s)



TASKS



COMMUNICATION



SCHEDULE

SUPPA by Modern Expo is your assistant in running a store!





Leading the transformation

of the **retail** and **logistics** landscape

discover our new website



<https://www.wauters-id.be/>